



**แผนพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว
เทศบาลตำบลป่าต้นนาครีว
(พ.ศ.2561 – 2564)**



**กองวิชาการและแผนงาน
งานวางแผนสถิติและวิชาการ
เทศบาลตำบลป่าต้นนาครีว**

www.patunnakure.go.th



แผนพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว
เทศบาลตำบลป่าตันนาครี
(พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)

กองวิชาการและแผนงาน
งานวางแผนสถิติและวิชาการ
เทศบาลตำบลป่าตันนาครี
www.patunnakure.go.th

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทนำ	๑
ส่วนที่ ๒ สถานการณ์และแนวโน้มด้านการท่องเที่ยว	๒ - ๔
- สถานการณ์และแนวโน้มด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)	
- วิฤตและความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบ	
- แผนพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลป่าตันนาครีว	
ส่วนที่ ๓ การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมของการท่องเที่ยว	๕ - ๘
และประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลป่าตันนาครีว	
- การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม	
- ประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย	
ส่วนที่ ๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาล	๙ - ๑๕
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก	
เพื่อการท่องเที่ยว	
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน	
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาสินค้าบริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว	
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว	
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐภาคประชาชนและ	
องค์กรปกครองส่วนถิ่นในการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว	
ส่วนที่ ๕ กลไกการขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว	๑๖
เทศบาลตำบลป่าตันนาครีว พ.ศ.๒๕๖๑ ไปสู่การปฏิบัติ	
ส่วนที่ ๖ สรุปภาพรวมการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลป่าตันนาครีว	๑๗
ภาคผนวก	๑๘ - ๑๙
- ปฏิทินกิจกรรมและงานประเพณีของเทศบาลตำบลป่าตันนาครีว	

ส่วนที่ ๑ บทนำ

๑. ความนำ

เทศบาลตำบลปาดันนาครีว เดิมมีฐานะเป็นสุขาภิบาลตำบลปาดัน-นาครีว ได้รับการประกาศจัดตั้งเป็นเทศบาลตำบลปาดันนาครีว ตามพระราชบัญญัติเปลี่ยนแปลงฐานะของสุขาภิบาลเป็นเทศบาล พ.ศ.๒๕๔๒ เมื่อวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๔๒ ประกาศราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๑๑๖ ตอนที่ ๙ ก ลงวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๒ ซึ่งขณะนั้นมีพื้นที่จำนวน ๘.๓๓ ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมด ๒ ตำบล คือ ตำบลปาดัน และตำบลนาครีว (บางส่วน ๓ หมู่บ้าน)

จากนั้น กระทรวงมหาดไทยได้มีประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่อง รวมองค์การบริหารส่วนตำบลกับเทศบาล ลงวันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๔๗ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ตั้งแต่วันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๔๗ ให้องค์การบริหารส่วนตำบลปาดัน รวมกับเทศบาลตำบลปาดันนาครีว ตามเจตนารมณ์ของประชาชนในเขตตำบล จึงมีผลให้เทศบาลตำบลปาดันนาครีว มีพื้นที่รับผิดชอบเพิ่มขึ้นเป็น ๒๒.๕๐ ตารางกิโลเมตร โดยครอบคลุมพื้นที่ตำบลปาดัน และตำบลนาครีว (๓ หมู่บ้าน)

เทศบาลตำบลปาดันนาครีว ได้เปลี่ยนแปลงขนาดของเทศบาล จากเทศบาลขนาดเล็กเป็นเทศบาลขนาดกลาง โดยผ่านเกณฑ์การประเมินตามหลักเกณฑ์การเปลี่ยนแปลงขนาดของเทศบาล ตามที่คณะกรรมการกลางพนักงานเทศบาล และคณะกรรมการพนักงานเทศบาลจังหวัดกำหนด ในมติที่ประชุมคณะกรรมการพนักงานเทศบาลจังหวัดลำปาง ครั้งที่ ๕/๒๕๔๙ เมื่อวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๔๙

ต่อมากระทรวงมหาดไทยได้มีประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่อง เปลี่ยนแปลงเขตเทศบาลตำบลปาดันนาครีว ลงวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๕๔ และได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ตั้งแต่วันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๕๔ โดยให้เทศบาลตำบลปาดันนาครีวรับรวมพื้นที่บางส่วนของบ้านอ้วน หมู่ที่ ๓ และบ้านหนามปุย หมู่ที่ ๘ ตำบลนาครีว ซึ่งเดิมอยู่ในเขตปกครองขององค์การบริหารส่วนตำบลนาครีว มารวมกับเทศบาลตำบลปาดันนาครีว ตามเจตนารมณ์ของประชาชนในท้องถิ่นทั้งสองแห่ง จึงมีผลให้เทศบาลตำบลปาดันนาครีว มีพื้นที่รับผิดชอบในปัจจุบันเพิ่มขึ้นเป็น ๒๖ ตารางกิโลเมตร โดยครอบคลุมพื้นที่ตำบลปาดัน (๙ หมู่บ้าน) และตำบลนาครีว (๓ หมู่บ้าน)

ส่วนที่ ๒

สถานการณ์และแนวโน้มด้านการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีบทบาทความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมากเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญซึ่งสามารถกระจายรายได้ การสร้าง แรงงาน และเป็นการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค เพื่อให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยสามารถปรับตัว เข้ากับสถานการณ์ต่างๆ และเกิดการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ยั่งยืน สามารถแข่งขันได้ และรองรับการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน รวมถึงสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่จะให้เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย และ นโยบายจังหวัดลำปาง เพื่อสร้าง การรับรู้ถึงภาพลักษณ์ด้านบวกจากความสงบเรียบร้อยของบ้านเมือง ความรัก ความสามัคคี ความปลอดภัย และมิตรไมตรีของคนไทยโดยเฉพาะความสุขความรื่นเริงความเป็นอยู่แบบไทย ที่พบเห็นได้ทุกถิ่น ทั่วไทยที่ เชื่อมโยงความรู้สึก

สถานการณ์และแนวโน้มด้านการท่องเที่ยวแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของโลก พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวสูง มีบทบาทความสำคัญระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก เป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญนำมาซึ่งเงินตราต่างประเทศ การสร้างงาน และการกระจายความเจริญ ไปสู่ภูมิภาค เพื่อให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ต่างๆ และเกิดการเติบโตอย่างมีคุณภาพแข่งขันได้ในตลาดโลกยั่งยืนสาม และมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๕๒ มอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจัดทำ แผนยุทธศาสตร์แผนงานฟื้นฟู วิกฤตการท่องเที่ยวระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งสอดคล้องคล้อยกับหน้าที่ของคณะกรรมการนโยบายการ ท่องเที่ยวแห่งชาติที่จะต้องจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูและภาคการ ท่องเที่ยวให้ขยายตัวและเกิดความยั่งยืนเพื่อเร่งรัดและสร้างศักยภาพในการหารายได้จากการ ท่องเที่ยว เพื่อ พัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้มีความพร้อมทั้งด้านคุณภาพแข่งขัน เกิดการสร้าง รายได้ และการ กระจายรายได้ควบคู่ไปกับการพัฒนาที่ยั่งยืน

สถานการณ์และแนวโน้มด้านการท่องเที่ยวแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวสูง มีบทบาทความสำคัญในการพัฒนา เทศบาลตำบลปาดันนาครวัดได้ตระหนักในการพัฒนาการท่องเที่ยวจึงได้มีการจัดทำ การส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศบาลตำบลปาดันนาครวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ ดังนี้

๑. สถานการณ์และแนวโน้มด้านการท่องเที่ยว

๑.๑ สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก

โครงสร้างการตลาดและแนวโน้มการท่องเที่ยวโลก	การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
๑) การเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวองค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization : UNWTO) ได้พยากรณ์ว่า เมื่อปี พ.ศ.๒๕๖๓ จะมีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ จำนวน ๑,๖๐๐ ล้านคน ภูมิภาคที่มีแนวโน้มเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม คือ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกและแปซิฟิกและกลุ่มประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	๑) พฤติกรรมผู้บริโภคปรับเปลี่ยนไปตามสภาพเศรษฐกิจผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ส่งผลให้ นักท่องเที่ยวอย่างระมัดระวัง

โครงสร้างการตลาดและแนวโน้มการท่องเที่ยวโลก	การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
๒) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการตลาด กลุ่มประเทศ BRIC (บราซิล รัสเซีย อินเดีย และจีน) มีรายได้เพิ่มขึ้น และมีศักยภาพ ในการส่งออก นักท่องเที่ยวในอนาคต	๒) นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางท่องเที่ยวระยะใกล้ โดยอาจเลือกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ หรือภายในภูมิภาคเดียวกันมากขึ้น
๓) การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น	๓) นักท่องเที่ยวมีแนวโน้มสนใจการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism) เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Spiritual Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ(MICE) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism)
๔) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรโลก นักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น	๔) กระแสของความสนใจและใส่ใจในสุขภาพ (Health Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) มีแนวโน้มได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว
๕) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่มีแนวโน้มที่จะใช้ข้อมูลท่องเที่ยวผ่านอินเทอร์เน็ตเพื่อทำการสืบค้นและเปรียบเทียบราคามากขึ้น	๕) กระแสความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมดั้งเดิม กำลังได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว และแนวโน้มมากขึ้น

วิกฤตและความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบ

- ๑) การท่องเที่ยวในโลกนี้มีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการก่อการร้ายภายในประเทศและระหว่างประเทศ
- ๒) การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศโลก
- ๓) ความเสี่ยงของโรคระบาด
- ๔) สภาวะเศรษฐกิจโลก ความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจโลกอาจส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว

แผนพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลปาดันนาครี พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

๑.๒ สถานการณ์การท่องเที่ยวของไทย

แนวโน้มด้านการท่องเที่ยวของไทย	ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของไทย
๑. ประเทศไทยต้องประสบกับปัญหาวิกฤตและความเสี่ยงด้านการท่องเที่ยว ๒. สถานการณ์ทางการเมืองยังคงส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว ๓. จำนวนนักท่องเที่ยว รายได้ ค่าใช้จ่าย และวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในช่วง ทศวรรษที่ผ่านมา ๔. นักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออก และยุโรปเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวหลักของไทย ๕. นักท่องเที่ยวไทยมีแนวโน้มเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น	๑. ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวประเทศไทยมีอันดับที่ดีขึ้น แม้ต้องเผชิญกับความเสี่ยงและวิกฤตในหลายด้าน ในปี ๒๕๔๐ ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ ๕๓ ของโลก ปี พ.ศ.๒๕๕๑ ขยับขึ้นมาอยู่ในอันดับที่ ๔๒ ของโลก และปี พ.ศ. ๒๕๕๒ ขยับขึ้นมาอยู่ในอันดับที่ ๓๙ ของโลก ๒. ประเทศไทยมีความได้เปรียบด้านการท่องเที่ยว มีทรัพยากรพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวหลากหลายกระจายอยู่ในทุกจังหวัดและมีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งมีความสวยงามติดระดับโลก มีเอกลักษณ์ต่างจากภูมิภาคอื่น

แนวโน้มด้านการท่องเที่ยวของไทย	ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของไทย
๖. กลุ่มธุรกิจโรงแรมและภัตตาคารมีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและมีส่วนสร้างมูลค่าให้ธุรกิจอื่นๆ ๗. ระบบโลจิสติกส์และการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว การเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านปัญหาด้านกฎระเบียบ ที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ที่ไม่เอื้อต่อการท่องเที่ยวในบางเส้นทางตลอดจน ปัญหาการขาดศักยภาพของผู้ประกอบการไทย ๘. การท่องเที่ยวไทยมีแนวโน้มได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศโลกความเสี่ยงเกิดจากปัจจัยต่างๆ เช่นน้ำท่วมฉับพลัน น้ำท่วมขัง การกัดเซาะ ไฟฟ้า ระบบนิเวศและโรคระบาด เป็นต้น ๙. ประเทศไทยยังคงมีจุดอ่อนในด้านความปลอดภัยกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมสุขอนามัยและนโยบายจากรัฐบาล ๑๐. มีการกระจายอำนาจและเปิดโอกาสให้ชุมชนและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการมากขึ้น	

ส่วนที่ ๓

การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมของการท่องเที่ยวในเทศบาลตำบลปาดันนาครี และประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลปาดันนาครี

สถานการณ์และปัจจัยแวดล้อมด้านการท่องเที่ยวมีส่วนสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวในเทศบาลตำบลปาดันนาครี การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมของการท่องเที่ยวตำบลปาดันนาครีสามารถสรุปปัจจัยที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคและวิเคราะห์ประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาของการท่องเที่ยว ดังนี้

๓.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม

๓.๑.๑ จุดแข็ง

- ๑) ทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะแก่การเป็นจุดศูนย์กลางเชื่อมโยงคมนาคมการค้า การท่องเที่ยว การลงทุนและการศึกษา อยู่จุดศูนย์กลางของอำเภอแม่ทะ ซึ่งมีระยะทางจากจังหวัดลำปาง ประมาณ ๒๗ กิโลเมตร และมีเส้นทางสัญจรทางสะดวกสบายเป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยว
- ๒) นโยบายของผู้บริหารให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยว โดยกำหนดไว้ในแผนสี่ปีของเทศบาลตำบลปาดันนาครี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)
- ๓) ประชาชนในพื้นที่เทศบาลตำบลปาดันนาครี มีความต้องการให้พัฒนาพื้นที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวในตำบลเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน
- ๔) มีพื้นที่และทรัพยากรเหมาะสมกับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงวัฒนธรรม

- ๕) มีทุนทางสังคมและวัฒนธรรมที่หลากหลายทางชาติพันธุ์ ได้แก่ ประเพณี ภาษาและภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น
- ๖) มีความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นหลายด้าน ซึ่งสามารถใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ของประชาชน มีการสร้างเอกลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานและได้รับรางวัลกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เช่น กลุ่มถั่วอบสมุนไพร บ้านนาแก้ว หมู่ ๑ ตำบลปาดัน กลุ่มไม้กวาดดอกหญ้า บ้านนาคตพัฒนา หมู่ ๙ ตำบลปาดัน กลุ่มน้ำพริกถั่วสมุนไพร บ้านหัวฝาย หมู่ ๔ ตำบลนาครี

๓.๑.๒ จุดอ่อน

- ๑) ขาดระบบการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ ขาดการเชื่อมโยงการจัดการท่องเที่ยว ภายในอำเภอแม่ทะ และ การประสานการจัดการท่องเที่ยว เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง
- ๒) ขาดระบบการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ ขาดการเชื่อมโยง การจัดการท่องเที่ยว ภายในอำเภอแม่ทะและการประสานแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง
- ๓) มีประชากรแออัดแอ่งเข้ามาอยู่ในพื้นที่จำนวนมากทำให้ยากต่อการควบคุมดูแลมีผลต่อความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น
- ๔) ขาดการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่างๆอย่างจริงจังและต่อเนื่องรวมถึงไม่ดึงดูดความสนใจในการเข้าร่วมของประชาชน
- ๕) ประชาชนในพื้นที่ยังขาดการรับรู้และไม่เข้าใจถึงประโยชน์ของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในตำบล
- ๖) ขาดความต่อเนื่องในการจัดโครงการหรือกิจกรรมที่กระตุ้นให้เกิดการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว

๓.๑.๓ โอกาส

๑) จังหวัดลำปางได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โดยได้จัดทำแผนพัฒนาจังหวัดลำปาง ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔) และใช้การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจชุมชนตามปรัชญาของเศรษฐกิจ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของผู้บริหารเทศบาลตำบลป่าต๋อนนคร

๒) การเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียน (AEC) ทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มมากขึ้น

๓) นโยบายของรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวโดยรัฐบาลได้กำหนดให้ ปี พ.ศ.๒๕๕๘ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย ๒๕๕๘ (๒๐๑๕ Discover Thainess) รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมให้เป็นปีแห่งการท่องเที่ยวไทยอย่างเป็นทางการ

๔) พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ หมวด ๒ มาตรา ๑๖ กำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอำนาจหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ในท้องถิ่น โดยที่หน่วยงานราชการส่วนกลางและส่วนภูมิภาคส่งเสริมและสนับสนุนการถ่ายโอนภารกิจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามแผนการกระจายอำนาจทำให้เทศบาลได้รับโอกาสในการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มที่ และตรงตามความต้องการของสภาพพื้นที่

๕) ปัจจุบันมีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นเครื่องมือสำคัญ ในการดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น

๓.๑.๔ อุปสรรค

๑) การดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลขาดความต่อเนื่องในการสนับสนุนงบประมาณผลจากความไม่มั่นคงทางการเมือง

๒) ขาดการสนับสนุนงบประมาณในโครงการที่เกินศักยภาพของเทศบาลตำบลป่าต๋อนนคร

๓) สถานที่ท่องเที่ยวบางแห่งอยู่ในความเขตรับผิดชอบของหน่วยงานอื่นทำให้มีข้อจำกัดในการดำเนินการ ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

๔) การพัฒนาด้านการค้าการท่องเที่ยวที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ทำให้พื้นที่เกิดขยะ ร้านค้า ร้านอาหาร ที่มีปริมาณเพิ่มขึ้นทุกวัน ทำให้ไม่สามารถกำจัดขยะมูลฝอยได้ทันและทั่วถึงหมดไปได้ จึงเกิดปัญหามลพิษจากขยะขึ้น

๓.๒ ประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ท่องเที่ยวไทยและตลาดโลกศักยภาพและความสามารถในการ แข่งขันของประเทศไทยสามารถสรุปประเด็นสำคัญนำไปสู่การกำหนดนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยว ดังนี้

๓.๒.๑. การขยายตัวของการท่องเที่ยวโลก

การขยายตัวทางเศรษฐกิจการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการตลาดความร่วมมือระหว่างประเทศตามกรอบความร่วมมือต่างๆ การเติบโตของกลุ่มประเทศBRIC (บราซิลรัสเซียอินเดีย และจีน) และการเปลี่ยนแปลง ของโครงสร้างประชากรโลกและแนวโน้มนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism) มากขึ้นนับเป็นโอกาสดีของประเทศไทยในการขยาย

การตลาดไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยว ดังกล่าวซึ่งไทยมีความพร้อมในโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรองรับ นักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวเฉพาะทาง (Special Interest Tourism) เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Spiritual Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมจัดนิทรรศการและการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) กลุ่มท่องเที่ยวสูงอายุครอบครัวและ อันานิมนเป็นต้น ด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้นประเทศไทยจะต้องแข่งขันกับประเทศต่างๆ ที่พร้อม จะแย่งชิงตลาดนักท่องเที่ยวด้วยเช่นกัน จึงต้องเตรียมความพร้อมในการสร้างนวัตกรรม การท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับต้องการของตลาดการท่องเที่ยวการส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ การลงทุนในการส่งเสริม ภาพลักษณ์ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๓.๒.๒. ความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว

ปัญหาด้านความปลอดภัยกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัยจากการขยายตัวของการท่องเที่ยวโดยเน้นปริมาณนักท่องเที่ยวทำให้แหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งเสื่อมโทรมประกอบกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว ในประเทศต่างๆ การเปิดตัวของประเทศเวียดนาม ลาว กัมพูชา ทำให้แหล่งท่องเที่ยวของไทย ต้องปรับตัว ไปสู่การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพเพื่อให้เกิดความแตกต่างจากประเทศทำให้ประเทศไทย จึงต้อง เร่งดำเนินการ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและหามาตรการในการแก้ไขกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ให้แหล่ง ท่องเที่ยวของไทย สามารถมีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวได้

๓.๒.๓. โครงสร้างการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว

ยังเป็นจุดอ่อนสำคัญของการจัดการ การท่องเที่ยวไทยกลไกการจัดการการท่องเที่ยวยังอ่อนแอขาดเอกภาพพัฒนาการท่องเที่ยวขาดความเชื่อมโยงระหว่างท้องถิ่นจังหวัด กลุ่มจังหวัด ภายใน ประเทศขาดการมีส่วนร่วมของประชาชนภาคเอกชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และชุมชน ขาดความรู้ ด้านการจัดการภูมิทัศน์และการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว จึงควรหาแนวทางในการบูรณาการ การทำงานร่วมกันกำหนดภารกิจขอบเขตของงานการพัฒนาให้ชัดเจน กำหนดรูปแบบการ พัฒนาการ ท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับพื้นที่สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร

๓.๒.๔. วิฤตและความเสี่ยงด้านการท่องเที่ยว

จากภัยธรรมชาติการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศโลกโรคระบาดสภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยหรือเกิดสถานการณ์ทางการเมืองวิฤตและความเสี่ยงเหล่านี้ไม่สามารถคาดการณ์ได้ล่วงหน้าและเมื่อเกิดแล้วจะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวอย่างมาก จึงต้องมีการเตรียม กับปัญหาการดำเนินงาน ในเชิงนโยบายรวมถึงการออกมาตรการต่างๆ ด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้การท่องเที่ยวของประเทศ สามารถฟื้นตัวได้ในระยะเวลาอันสั้น

๓.๒.๕. ความพร้อมของภาคบริการและการท่องเที่ยว

ปัจจุบันแม้ได้รับผลกระทบจากวิฤตเศรษฐกิจโลกและความไม่สงบภายในประเทศ แต่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศและมีโอกาสพัฒนาเป็น “ศูนย์กลางการบริการ และการท่องเที่ยว” ของภูมิภาคเนื่องจากการรวมกลุ่มเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรโลกสู่สังคมผู้สูงอายุ จะเป็นโอกาสของไทยเนื่องจากมีความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่จะรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ ประเทศไทยยังเป็นแหล่งท่องเที่ยว ได้รับความนิยมนักท่องเที่ยว ต่างประเทศและมีโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว เช่น โรงแรม และสปาที่มีมาตรฐานสูงบริการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพขยายตัวอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ มีบทบาทมากขึ้นในการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั้งสินค้าบริการที่มีการสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่ามากขึ้นและการทำธุรกิจที่ต้องใช้ความสร้างสรรค์สูงโดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่ เช่น สาขาภาพยนตร์อนิเมชัน การเขียนซอฟต์แวร์และเกมส์คอมพิวเตอร์ แฟชั่น เป็นต้น

ดังนั้น หากต้องการกำหนดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะยาวสู่ความยั่งยืนและนำมาซึ่งรายได้และ ความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศประเด็นที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต้องให้จำเป็นต้องให้ความสำคัญมี ๕ ประการ

๑. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก

มุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงระบบโลจิสติกส์และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวการสร้างโครงข่ายเส้นทางคมนาคมและระบบเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน และในภูมิภาค เพื่อเตรียมความพร้อมประเทศให้มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศ และต่างประเทศรวมทั้งให้อุตสาหกรรมความสะดวกแก่คนทุกกลุ่ม (TourismforAll)

๒. การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน

มุ่งเน้นการฟื้นฟูการท่องเที่ยว เสริมโพรโมให้มีความสมบูรณ์ดั้งเดิม การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนการพัฒนาการท่องเที่ยว ในลักษณะของกลุ่มการท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงระหว่าง แหล่งท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวเมืองรอง และยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว ให้มีมาตรฐานในระดับสากลและสอดคล้องกับกระแส การเปลี่ยนแปลงของโลกส่งเสริมการมีส่วนร่วม ของชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวพัฒนาอย่างเป็นระบบมีคุณภาพมาตรฐานและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้านการท่องเที่ยวได้

๓. การพัฒนาสินค้าบริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว

มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กิจกรรมนวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวการป้องกัน และรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวการเสริมสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อสร้างโอกาสและแรงจูงใจพัฒนาด้านการลงทุน ด้านการท่องเที่ยวให้สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้

๔. การสร้างความเชื่อมั่นและการส่งเสริมการท่องเที่ยว

มุ่งเผยแพร่ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสร้างสภาพแวดล้อมและพัฒนาระบบสนับสนุนการตลาดท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวรับรู้และเข้าใจในภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ สร้างกระแสการรับรู้เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าการท่องเที่ยว การดำเนินการตลาดเชิงรุก เพื่อประมุขสิทธิ์จัดงานและจัดงานแสดงต่างๆ (Event) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ในประเทศไทย โดยมีเป้าหมาย เพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้นมีการใช้จ่าย มากขึ้น และสร้างกระแส การท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้นโดยมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๕. การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการท่องเที่ยว

มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนากลไกในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพื่อให้การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวมีเอกภาพมีการร่วมกันบูรณาการลดความซ้ำซ้อนของภารกิจและเปิดโอกาส ให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมการบริหารจัดการในทุกระดับ

ส่วนที่ ๔

ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลปาดันนาครี

การแข่งขันในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีแนวโน้มการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นกระจาย
ในท้องถิ่นทุกประเทศต่างก็ให้ความสำคัญกับการลงทุนและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้
ประเทศ ประกอบกับบริบทที่เปลี่ยนไปทั้งสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงด้านการท่องเที่ยวที่นับวันจะซับซ้อน
และเปลี่ยนแปลงรวดเร็วขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องแสวงหาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย โดยเทศบาล
ตำบลปาดันนาครี กำหนดวิสัยทัศน์เป้าหมายพันธกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนา ดังนี้

วิสัยทัศน์

"สืบสานประเพณีท้องถิ่น พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมเข้มแข็ง มุ่งเน้นการบูรณาการ
ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน"

เป้าประสงค์

๑. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบล
ปาดันนาครีเพิ่มขึ้น
๒. รายได้จากการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลปาดันนาครีเพิ่มขึ้น โดยเน้นการพัฒนา
กิจกรรมสร้างมูลค่าและคุณค่า
๓. สร้างรายได้และกระจายรายได้โดยคำนึงถึงความสมดุลและยั่งยืน

เป้าหมาย

๑. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลปาดันนาครี
เพิ่มขึ้น
๒. มีรายได้จากธุรกิจการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
๓. ประชาชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและกระจายรายได้อย่างทั่วถึง

พันธกิจ

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวตลอดจน ปัจจัย
สนับสนุนด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล
๒. พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้มีศักยภาพมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสร้างความสมดุล
ระหว่างการใช้ประโยชน์ทรัพยากรท่องเที่ยวควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมสังคมและ
วิถีชีวิตของชุมชน
๓. เตรียมความพร้อมของภาคบริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการ
รองรับการเปลี่ยนแปลง
๔. สร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้สามารถสร้างรายได้ให้แก่เทศบาลตำบล
ปาดันนาครี
๕. บูรณาการงานด้านการท่องเที่ยวให้มีเอกภาพลดความซ้ำซ้อนของภารกิจสร้างกลไก
ในการสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวและการบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

ยุทธศาสตร์

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าประสงค์ของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบล ปาดันนาครี พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ออกเป็น ๕ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาสินค้าบริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคีรัฐภาคประชาชนและ

องค์กรปกครองส่วนถิ่นในการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวมีส่วนสำคัญในการแก้ไขปัญหาและข้อจำกัดในด้านการท่องเที่ยวที่อาจส่งผลให้ศักยภาพการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลปาดันนาครี ลดลง โครงสร้างพื้นฐานเหล่านี้ ได้แก่ ภายในแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เทศบาลตำบลปาดันนาครี ที่เชื่อมโยง การท่องเที่ยวใกล้เคียง และรวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานที่อาจเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยมีแนวทางในการพัฒนา ดังนี้

๑.๑ พัฒนาและปรับปรุงถนนเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนา

๑.๑.๑ พัฒนาถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวภายในพื้นที่ของเทศบาลตำบลปาดันนาครี เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยให้มีความรวดเร็ว ปลอดภัย สะดวก สะอาดและเป็นมาตรฐานสากล

๑.๑.๒ ปรับปรุงป้ายบอกทางแหล่งท่องเที่ยวป้ายสื่อความหมายให้ครอบคลุม แหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดภายในตำบลให้เป็นไปตามหลักสากล

๑.๒ พัฒนาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินการ

๑.๒.๑ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวโดยการปรับปรุงภูมิทัศน์ ลานจอดรถ ป้ายสื่อความหมาย ทางลาดสำหรับผู้พิการ ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยว ห้องน้ำ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการและผู้สูงอายุให้ได้มาตรฐานตามหลักสากลและสนับสนุนให้คนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

๑.๒.๒ พัฒนาศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยว ด้านการท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกแบบ ครบวงจรเบ็ดเสร็จที่สามารถสอบถามข้อมูลการท่องเที่ยว ประสานแก้ไขความเดือดร้อน ช่วยเหลือกรณี เกิดเหตุฉุกเฉินได้สะดวกรวดเร็ว

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน

การขยายตัวของการท่องเที่ยวโดยเน้นปริมาณนักท่องเที่ยวหรือการแสวงรายได้จากการท่องเที่ยว ในขณะที่การรองรับขยายไปไม่ทันทำให้แหล่งท่องเที่ยวของไทยมีความยุทธศาสตร์การพัฒนา และฟื้นฟู แหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และฟื้นฟู แหล่งท่องเที่ยวอย่างมีทิศทางไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติและเอกลักษณ์ โดย คำนึงถึง ความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อป้องกันการใช้ประโยชน์มากเกินไป การกำหนด มาตรการในการแก้ไขกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆให้แหล่งท่องเที่ยวไทยสามารถมีศักยภาพในการ รองรับนักท่องเที่ยว

๒.๑ พัฒนาระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในเชิงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพ

แนวทางการดำเนินการ

พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพเพื่อสร้างทางเลือกใหม่ โดยเน้นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม

๒.๒ การฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินการ

๒.๒.๑ ฟื้นฟู ดูแล ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่มีสภาพเสื่อมโทรมให้กลับคืนสู่สภาพเดิม เพื่อนำไปสู่กระบวนการต่อยอดในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมและวิถีชุมชนในท้องถิ่นเป็นสำคัญ

๒.๒.๒ สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม และจัดทำแผนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรมและระบบติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ

๒.๓ การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินการ

๒.๓.๑ วางแผนจัดการภูมิทัศน์ทางการท่องเที่ยวในพื้นที่โดยการอนุรักษ์ซ่อมแซมและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ที่เป็นจุดเด่นพร้อมทั้งสร้างสถาปัตยกรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่

๒.๓.๒ พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยเฉพาะการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของระบบการจัดการขยะ น้ำเสีย มลพิษและเครือข่ายเฝ้าระวังป้องกันควบคุมโรค

๒.๓.๓ ดำเนินการกำกับดูแลรักษา แหล่งท่องเที่ยวรวมทั้งมาตรการเกี่ยวกับการป้องกันและการปราบปรามผู้บุกรุกแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติโดยมิชอบและสอดส่องดูแลการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง

๒.๓.๔ จัดการพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับเพื่อให้การใช้ประโยชน์เหมาะสมกับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและไม่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของประชาชน โดยกำหนดการเข้าไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อไม่ให้เกิดการใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อไม่ให้เกิดการใช้ประโยชน์เกิดขีดความสามารถในการรองรับทางการท่องเที่ยว

๒.๓.๕ หาแนวทางในการแก้ไขปัญหาภาพลักษณ์ด้านลบของการท่องเที่ยว เช่น ความปลอดภัย การเอารัดเอาเปรียบและหลอกลวงนักท่องเที่ยว สินค้าด้านการท่องเที่ยวไม่มีคุณภาพ เป็นต้น

๒.๓.๖ สนับสนุนและกำหนดมาตรการเพื่อแก้ไขปัญหาและผลกระทบอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งภาวะโลกร้อน การใช้พลังงานสะอาด และใช้เคมีภัณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาสินค้าบริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์นี้มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานอย่างต่อเนื่องครบวงจรความพร้อมของภาคบริการและการท่องเที่ยวแม้จะได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจโลกและความไม่สงบภายในประเทศแต่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศแต่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศไทยยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศและมีโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว เช่น โรงแรมและสปาที่มีมาตรฐานสูงบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพขยายตัวอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้บทบาทมากขึ้นในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

๓.๑ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กิจกรรมนวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินการ

๓.๑.๑ สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่สอดคล้องกับความสนใจของนักท่องเที่ยวและ ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Spiritual Tourism) การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) เป็นต้น

๓.๑.๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรมทางความคิดเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในสินค้าการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนคำนึงถึงคุณค่าและสิ่งแวดล้อมรวมถึงการสนับสนุนการเสริมสร้างบรรยากาศการลงทุนในกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพ เช่น ลำโพงแห่งสีทองและสิ่งประดิษฐ์จากๆไม้สัก การจัดการด้านการท่องเที่ยวชุมชน การจัดการสินค้า OTOP และของที่ระลึก เป็นต้น

๓.๑.๓ ผลักดันให้งานเทศกาลประเพณีประจำปีและกิจกรรมในตำบลให้เป็นงานระดับสากล เช่น ประเพณีสงกรานต์ ประเพณีแห่ไม้ค้ำศรี และประเพณีตานสลากภัตประจำปี

๓.๑.๔ สำรวจและคัดสรรเอกลักษณ์และจุดเด่นของตำบลปาดันนาครี เพื่อสร้างและกำหนดภาพลักษณ์ (Brand Image) ทางการท่องเที่ยวให้เป็นจุดขายแก่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

๓.๑.๕ ส่งเสริมการจัดกิจกรรม/โครงการเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นและชุมชน เช่น การจัดการแข่งขันกีฬา , กิจกรรมตามประเพณีตามสถานที่ท่องเที่ยว เป็นต้น

๓.๒ การพัฒนามาตรฐานสินค้า

แนวทางการดำเนินงาน

๓.๒.๑ พัฒนามาตรฐานบริการท่องเที่ยวเพื่อใช้เป็นกรอบในการยกระดับคุณภาพของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับระดับสากล

๓.๒.๒ ส่งเสริมและผลักดันให้สถานประกอบการได้นำมาตรฐานด้านการบริการท่องเที่ยวไปใช้ในทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาผู้ให้บริการและสถานประกอบการของตนเอง

๓.๒.๓ สนับสนุนกิจกรรมด้านการตรวจประเมินและรับรองสถานประกอบการตามแนวทางสากล

๓.๒.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่จูงใจผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยรวมทั้งผลักดันเครื่องหมายรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยให้เป็นที่ยอมรับเชื่อและเชื่อมั่นจากนักท่องเที่ยว

๓.๒.๕ จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวให้ครบถ้วนทันสมัยเชื่อมโยงบริการที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจรและตรงกับความต้องการของผู้ใช้ข้อมูลอย่างแท้จริง

๓.๓ การป้องกันและรักษาความปลอดภัยในการเดินทางแก่นักท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินการ

๓.๓.๑ เตรียมความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามของโรคติดต่อภัยพิบัติทางธรรมชาติ การระบาดของโรคและภัยพิบัติอื่นๆ โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการวิกฤตการณ์ การเตรียมความพร้อมเพื่อการตอบสนองอย่างฉับไวและการกู้วินาศภัยในภาวะฉุกเฉินครอบคลุมถึงการเตรียมความพร้อมการว่างมาตรการป้องกันและแก้ไขเมื่อเกิดภาวะฉุกเฉินและมาตรการฟื้นฟูภายหลังเกิดเหตุการณ์

๓.๓.๒ กำหนดมาตรการในการป้องกันดูแลรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว รวมถึงการท่องเที่ยวที่สร้างผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของเทศบาลตำบลปาดันนาครว้ให้เกิดการบังคับใช้อย่างจริงจังและการบังคับใช้บทลงโทษตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๓.๓.๓ สนับสนุนส่งเสริมหน่วยงานองค์กรและชุมชนให้มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว

๓.๓.๔ ส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมโดยการเป็นอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวช่วยดูแลรักษาความปลอดภัยในพื้นที่ชุมชนของตนเอง

๓.๓.๕ ผลักดันให้มีการกำหนดมาตรฐานการให้บริการและมาตรฐานความปลอดภัยในสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวในกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบและมีการบังคับใช้อย่างจริงจัง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์นี้มุ่งเน้นให้การท่องเที่ยวรับรู้และเข้าใจภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ สร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่ โดยดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลปาดันนาครว้ให้เป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวผ่านสื่อต่างๆ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวมากขึ้นและมีการใช้จ่ายมากขึ้น

๔.๑ สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินการ

๔.๑.๑ ประชาสัมพันธ์ตำบลปาดันนาครว้สร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว ในการเดินทางมาท่องเที่ยว และสร้างความเข้าใจแก่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายทั้งในภาพรวมและเชิงลึก อย่างต่อเนื่อง

๔.๑.๒ เผยแพร่และสื่อสารภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวให้แพร่หลายในทุกช่องทางและครอบคลุมในการประชาสัมพันธ์

๔.๑.๓ สร้างจิตสำนึกและค่านิยมในความเป็นไทย ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความแตกต่างเหนือคู่แข่งให้คนไทยมีจิตชายร่วมกันในเรื่องของความอัธยาศัยไมตรีที่ดีพร้อมต้อนรับผู้มาเยือนและร่วมกันเป็นเจ้าบ้านที่ดีในการต้อนรับนักท่องเที่ยว

๔.๒ สร้างสภาพแวดล้อมและพัฒนาระบบสนับสนุนการตลาดท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินงาน

๔.๒.๑ จัดทำข้อมูลและรวบรวมข่าวสารด้านการท่องเที่ยวและจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศต่างๆ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาสืบค้นข้อมูลด้านการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์สามารถสืบค้นได้ถึงระดับพื้นที่ทันสมัยสามารถเข้าได้ง่ายและมีรายละเอียดด้านการท่องเที่ยวมากขึ้น

๔.๒.๒ ปรับปรุงช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายธุรกิจและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวผ่านช่องทางต่างๆ ให้มากขึ้น

๔.๒.๓ ส่งเสริมการกระจายตลาดท่องเที่ยวอย่างสมดุลทั้งในเชิงพื้นที่ เวลา และกลุ่มตลาด รวมถึงส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาดสินค้าทางการท่องเที่ยวสมัยใหม่ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและรสนิยมของนักท่องเที่ยวในแต่ละกลุ่ม เช่น กลุ่มท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กลุ่มท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ เป็นต้น

๔.๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้เข้าประเทศจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ

แนวทางการดำเนินการ

พัฒนาการตลาด และส่งเสริมการขาย ในกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มในแต่ละประเภทของนักท่องเที่ยว เช่น กลุ่มครอบครัว กลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อการกีฬา กลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา กิจกรรมและข้อเสนอพิเศษ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลปาดันนาครี

๔.๔ สร้างกระแสการรับรู้ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินการ

๔.๔.๑ โฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวผ่านสื่อทุกช่องทางอย่างต่อเนื่อง และจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ในทุกรูปแบบอย่างต่อเนื่อง

๔.๔.๒ พัฒนาเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในภาพลักษณ์พร้อมจัดตั้งศูนย์ให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกอย่างครบวงจร เพื่อให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยวที่สมบูรณ์รวดเร็วทันสมัย เช่น เส้นทางเดินทาง การจองที่พัก และข้อมูลร้านอาหาร เป็นต้น โดยพัฒนาให้มีหลากหลายภาษาเพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น

๔.๕ การสร้างกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทย

แนวทางการดำเนินการ

๔.๕.๑ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เทศบาลตำบลปาดันนาครีให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวผ่านสื่อต่างๆ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างทัศนคติที่ดีในการเดินทางท่องเที่ยวภายในเทศบาลตำบลปาดันนาครี

๔.๕.๒ ประสานงานร่วมกับภาคเอกชน บริษัท ร้านค้า และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำโปรโมชั่นพิเศษสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางมาท่องเที่ยวในตำบลปาดันนาครี

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐภาคประชาชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

๕.๑ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการพัฒนาท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลปาดันนาคร้าว
แนวทางการดำเนินการ

๕.๑.๑ จัดสรรผลประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชนเพื่อให้คนในชุมชนได้รับผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสามารถสร้างกิจกรรมให้เหมาะสมกับความต้องการสภาพและกำลังรองรับของชุมชน รวมถึงระบบนิเวศของท้องถิ่น

๕.๑.๒ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยจัดตั้งคณะกรรมการในระดับท้องถิ่นเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีการบริหารเป็นรูปธรรมโดยมีภาครัฐเอกชน ชุมชน และประชาชนในท้องถิ่นให้เข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรมแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตนเอง

ส่วนที่ ๕

กลไกการขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศบาลตำบลปาดันนาครีว พ.ศ.๒๕๖๑ ไปสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลปาดันนาครีว พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ ให้บังเกิดผลในการปฏิบัติในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในทุกระดับสู่ผลสัมฤทธิ์ตามวิสัยทัศน์ ภารกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ฯ นั้น จะต้องมีการบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยเทศบาลตำบลปาดันนาครีว จะต้องดำเนินการตามกลยุทธ์แนวทางการดำเนินการตามความเหมาะสมและศักยภาพรวมถึงจะต้องให้ความสำคัญกับการมีความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนของสังคมต่อการดำเนินการในทุกขั้นตอนของแผนตั้งแต่ร่วมคิดร่วมวางแผนดำเนินการพัฒนาตามบทบาทและความรับผิดชอบของแต่ละภาคส่วน รวมทั้งร่วมติดตามตรวจสอบดำเนินงานตามแผนอย่างต่อเนื่อง อันเป็นการระดมทรัพยากรและผลิกล้างร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนายุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมควบคู่ไปกับการจัดกลไกและกระบวนการบริหารเปลี่ยนแปลงด้วยการจัดทำและใช้แผนระดับต่างๆ เป็นเครื่องมือ ในการขับเคลื่อนและปรับระบบการจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณ รวมทั้งปรับปรุงกฎหมายกฎระเบียบให้เอื้อต่อการพัฒนาสร้างองค์ความรู้เพื่อหนุนเสริมการขับเคลื่อนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ โดยมีเป้าหมายร่วมกัน คือการส่งเสริมพัฒนาภาคการท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งสร้างรายได้และกระจายรายได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

๕.๑ ด้านการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ

การถ่ายทอดแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลปาดันนาครีว พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์และตัวชี้วัดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลนั้นจะต้องอาศัยความรู้ความเข้าใจยุทธศาสตร์และแนวทางปฏิบัติตลอดจนความร่วมมือในการดำเนินการรวมทั้งการติดตามประเมินผลจากภาคการ พัฒนา โดยการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับกลุ่มภาคการพัฒนาจัดให้มีกระบวนการสร้างความรู้และการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนให้เข้าใจเนื้อหาสาระสำคัญของแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลปาดันนาครีว พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ โดยเฉพาะภารกิจและบทบาทของตนที่จะสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติพร้อมทั้งรณรงค์ให้ใช้แผนยุทธศาสตร์และมาตรการดังกล่าวเป็นเครื่องมือในการกำหนดนโยบายการพัฒนาฟื้นฟูและกระตุ้นการท่องเที่ยวโดยการจัดประชุมชี้แจงแผนฯ ให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวภายในพื้นที่เทศบาลตำบลปาดันนาครีว เพื่อจะได้นำไปกำหนดเป็นกรอบ/โครงการและวางแผนด้านงบประมาณกำหนดเป็นแผนปฏิบัติให้สอดคล้องความเข้าใจถึงระบบความสัมพันธ์และความสำคัญของภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวที่มีต่อการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบเพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการรับรู้ของสังคมในวงกว้างให้เห็นถึงความสำคัญและเกิดจิตสำนึกในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการสร้างรายได้และกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม

ส่วนที่ ๖

สรุปภาพรวมการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลปาดันนาคร้าว

สรุปภาพรวมการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลปาดันนาคร้าว พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลปาดันนาคร้าว พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ เป็นเครื่องมือประกอบการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลฯ โดยกำหนดยุทธศาสตร์ออกเป็น ๕ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาสินค้าบริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐภาคประชาชนและ

องค์กรปกครองส่วนถิ่นในการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

ดังนั้น เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ ภารกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าประสงค์ของแผนฯ จึงต้องมีการแปลงยุทธศาสตร์สู่แผนปฏิบัติการในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างถูกต้องเหมาะสมโดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อให้ภาคประชาชน ภาคเอกชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการ จัดระเบียบแหล่งท่องเที่ยวไม่ให้อยู่ในสภาพเสื่อมโทรมหรือถูกทำลายเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมรวมทั้งการเป็นเจ้าบ้านที่ดี มีระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการและสิ่งอำนวยความสะดวกในปริมาณที่เหมาะสม สะดวกและบริการที่มีคุณภาพ

ภาคผนวก

ปฏิทินกิจกรรมและงานประเพณีของเทศบาลตำบลปาดันนาครีว อำเภอมะนัง จังหวัดลำปาง
ระหว่าง เดือน มกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๑

เดือน	ชื่อกิจกรรมงานประเพณี	เวลาในการจัดงาน	กิจกรรมในงาน	สถานที่จัดงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
มกราคม - มีนาคม	เทศกาล "ลำปาง...ปลายทางฝัน" ณ วัดพระธาตุดอยพระมาน	มกราคม - มีนาคม	ชมทะเลหมอกยามเช้า และร่วมทำบุญเสริมสิริมงคล	วัดพระธาตุดอยพระมาน ตำบลปาดัน	วัดพระธาตุดอยพระมาน/ เทศบาลตำบลปาดันนาครีว
เมษายน	งานประเพณีแห่ไม้ค้ำศรี	๑๐ - ๑๖ เมษายน ของทุกปี	ขบวนแห่ไม้ค้ำศรีของแต่ละหมู่บ้าน อันเชิญดอกไม้ รูปเทียน และการประกวดการแข่งขันการตกแต่ง ไม้ค้ำศรี	ทุกหมู่บ้าน	เทศบาลตำบลปาดันนาครีว
	งานประเพณีสงกรานต์ พระพุทธรูปเจ้าไม้แก่นจันทน์	วันที่ ๑๕ เมษายน	การประดับตกแต่งด้วยดอกไม้เพื่อเป็นพุทธบูชา	วัดปาดันหลวง	บ้านปาดัน หมู่ ๕ , หมู่ ๖/ เทศบาลตำบลปาดันนาครีว
พฤษภาคม	งานพิธีบวงสรวงศาลเจ้าพ่อประจำ หมู่บ้านและประเพณีฟ้อนผี	พฤษภาคม - มิถุนายน	ประกอบพิธีสงฆ์ พิธีพราหมณ์ และการฟ้อนผี อันเป็นพิธีบูชาผีบรรพบุรุษเพื่อเป็นสิริมงคล แก่หมู่บ้านต่อไป	ทุกหมู่บ้าน	ทุกหมู่บ้าน
มิถุนายน	ประเพณีสงกรานต์พระธาตุดอยพระมาน	มิถุนายน	ขบวนแห่ของชุมชนอัญเชิญรูปเทียน ประกอบ พิธีทางศาสนา และการประกวดแข่งขันแห่บังไฟ ของชุมชนเพื่อเป็นพุทธบูชา	วัดพระธาตุดอยพระมาน ตำบลปาดัน	วัดพระธาตุดอยพระมาน/ เทศบาลตำบลปาดันนาครีว
ตุลาคม	ประเพณีสลากภัตวัดปาดันหลวง	กันยายน - ตุลาคม	การแข่งขันประกวดขบวนแห่กล้วยสลากหลวง ที่ประดิษฐ์จากวัสดุธรรมชาติ การแข่งขัน ตีกลองแซะ การแข่งขันตีกลองปูลา แบบโบราณท้องถิ่น อ.มะนัง	วัดปาดันหลวง	บ้านปาดัน หมู่ ๕ , หมู่ ๖/ เทศบาลตำบลปาดันนาครีว
พฤศจิกายน	งานประเพณียี่เป็งประจำปี	พฤศจิกายน	การแข่งขันการประกวดตกแต่งกระทงจากวัสดุ ธรรมชาติของแต่ละหมู่บ้านในเขตเทศบาล	ทุกหมู่บ้าน	เทศบาลตำบลปาดันนาครีว
ธันวาคม	เทศกาล "ลำปาง...ปลายทางฝัน" ณ วัดพระธาตุดอยพระมาน	ธันวาคม	ชมทะเลหมอกยามเช้า และร่วมทำบุญเสริมสิริมงคล	วัดพระธาตุดอยพระมาน ตำบลปาดัน	วัดพระธาตุดอยพระมาน/ เทศบาลตำบลปาดันนาครีว



แผนที่การเดินทางท่องเที่ยว



จากจังหวัดลำปาง

จากจังหวัดลำปาง
เส้นทาง ม.ราชภัฏลำปาง



- 1 วัดป่าต้นหลวง
- 2 วัดนาคตหลวง
- 3 วัดพระธาตุดอยพระน่าน
- 4 หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP บ้านหลุก